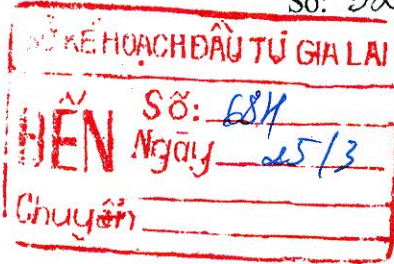


Số: 324/QĐ-UBND

Gia Lai, ngày 22 tháng 3 năm 2013



QUYẾT ĐỊNH
Phê duyệt Quy hoạch phát triển ngành thương mại
tỉnh Gia Lai đến năm 2020

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND năm 2003;

Căn cứ Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07/9/2006 của Chính phủ về lập, phê duyệt và quản lý Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội; Nghị định số 04/NĐ-CP ngày 11/01/2008 của Chính phủ về sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định 92/2006/NĐ-CP; Quyết định số 27/2007/QĐ-TTg ngày 15/02/2007 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển thương mại trong nước đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020; Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 16/3/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Gia Lai đến năm 2020;

Căn cứ Thông tư số 03/2008/TT-BKH ngày 01/7/2008 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc hướng dẫn thực hiện một số điều của Nghị định 04/2008/NĐ-CP; Thông tư số 17/2010/TT-BCT ngày 05/5/2010 của Bộ Công Thương về việc quy định nội dung, trình tự thủ tục lập, thẩm định phê duyệt quy hoạch phát triển ngành thương mại;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư và Giám đốc Sở Công Thương,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Quy hoạch phát triển ngành thương mại tỉnh Gia Lai đến năm 2020, với những nội dung chủ yếu sau:

1. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN

Phát triển ngành thương mại trong tổng thể ngành dịch vụ, gắn bó với sự phát triển của các ngành kinh tế, phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh, góp phần thực hiện tốt các mục tiêu phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh đến năm 2020.

Phát huy lợi thế so sánh và tiềm năng thị trường để liên kết hiệu quả. Mở rộng liên kết giữa thị trường trong tỉnh và thị trường trong nước, quốc tế, chú trọng phát triển thương mại với các tỉnh trong vùng và các nước bạn.

Phát triển ngành thương mại theo hướng đảm bảo lưu thông hàng hóa, kết nối sản xuất và tiêu dùng, dẫn dắt và thúc đẩy sản xuất phát triển theo nhu cầu thị trường.

Phát triển ngành thương mại theo hướng chuyên nghiệp hóa và hiện đại hóa, lấy thị trường đô thị làm trọng tâm, hỗ trợ và thúc đẩy thị trường nông thôn phát triển, đồng thời tạo môi trường mở, thu hút thương nhân, hướng về xuất khẩu.

Phát triển các khu tập trung thương mại trên cơ sở phát triển các khu công nghiệp gắn với quá trình đô thị hóa. Phát triển thương mại khu vực cửa khẩu, phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng, thúc đẩy hoạt động biên mậu làm động lực phát triển kinh tế-xã hội.

